



<http://www.fondation.dauphine.fr/la-fondation/nos-actualites/nos-actualites-vue-detaillee/article/d-i-un-incubateur-ecolo/>

D-I, un incubateur écolo !

L'incubateur de Dauphine vient d'accueillir un cinquième projet prometteur, intervenant sur le créneau du recyclage des déchets. Les fondateurs, Fabien et Gilles, sont à l'image de leur entreprise : sympathiques et francs. Pour l'incubateur, ils ont accepté de répondre à quelques questions...

Les deux amis se sont rencontrés sur les bancs de l'Université Paris-Dauphine. Durant leurs études, ils se passionnent pour le développement durable avant de concrétiser cette aspiration en Chine pour l'un, en France pour l'autre.

Dix ans plus tard, ils se retrouvent et lancent leur entreprise de recyclage, baptisée « Les Joyeux recycleurs ». Leurs mots d'ordre : « simplicité, accessibilité, positivité et transparence ». La start-up prône une « approche en rupture avec les codes souvent trop nombreux et trop complexes du secteur du recyclage ».

En 2013, sur les conseils d'une amie, ils reprennent le chemin de l'Université et candidatent auprès de l'incubateur de Dauphine. Recueillant l'avis positif du jury de sélection, ils intègrent D-Incubator au mois de juin. Interrogés sur leur « aventure entrepreneuriale », ils répondent avec enthousiasme « Entreprendre c'est avant tout le plaisir de découvrir chaque jour de nouveaux défis, de rencontrer des gens passionnés et passionnants ».

D-I : Quelle a été votre motivation à entreprendre ?

Nous avons deux objectifs : d'une part, répondre à un enjeu environnemental et d'autre part, lancer une activité que nous serions libres de développer selon nos valeurs. En ce qui concerne notre premier point, pour nous, l'entreprise était le meilleur moyen de porter nos solutions de recyclage.

D-I : Pourquoi avoir opté pour le recyclage des déchets ?

Début 2013, nous nous sommes intéressés au recyclage des déchets. Nous avons alors été particulièrement marqués par un paradoxe étonnant : tout le monde se dit prêt à recycler, et les solutions de revalorisation des déchets se multiplient. Pourtant, en France seul un tiers des déchets sont effectivement triés et donc recyclés. L'enjeu est non seulement

environnemental, mais également économique : la raréfaction des matières premières est un réel problème pour les entreprises.

D-I : Pouvez-vous nous décrire votre entreprise en quelques mots ?

Les joyeux recycleurs développent deux offres complémentaires, qui facilitent la démarche de tri :

- L'information via un site internet, et des applications pour que chaque citoyen puisse savoir quoi, comment et où jeter ses déchets.
- La collecte, organisée autour d'un kit, composé de boîtes multi-compartiments, afin de jeter proprement et rapidement certains déchets, directement au bureau et en immeuble.

D-I : Quels sont les enjeux et ambitions de votre entreprise à moyen terme ?

Notre ambition pour les prochains mois est de mettre sur pieds nos offres et de les déployer progressivement, d'abord sur Paris, puis dans la région parisienne. Cela suppose de concevoir dès maintenant les outils adéquats, qui supporteront une montée en charge régulière et soutenue, puis de démarrer rapidement la prospection commerciale.

D-I : Pourquoi avoir décidé d'intégrer un incubateur ? Et plus particulièrement D-Incubator ?

Passés du modèle théorique au modèle opérationnel, nous sommes dans une phase clé du projet, où il est nécessaire de prendre un ensemble de décisions qui auront un impact décisif sur notre développement. Pour choisir les meilleures options et gagner du temps, rejoindre l'incubateur de Dauphine nous est apparu essentiel.

De plus, nous avons tous les deux étudiés à Dauphine et nous tenons au courant des actualités de l'université. Mais, le véritable élément déclencheur a été le conseil d'une amie, qui a travaillé à la fondation en 2012 et qui nous a vivement recommandé l'incubateur.

D-I : Que vous apprend l'expérience entrepreneuriale ?

Sur les derniers mois, nous avons appris deux choses essentielles :

- La nécessité de tester et de se confronter à l'opérationnel. Passer du *slide* à l'expérimentation est une étape capitale pour le succès du projet. Nous avons pour cela très tôt mis en place des collectes tests, et un premier site internet.
- L'importance de persister, car ça ne marche jamais du premier coup, ou alors très rarement... il faut constamment ajuster, re-tester et ainsi de suite. Il faut apprendre à être patient et ouvert, tout comme il faut savoir donner un rythme, et être déterminé.

D-I : Pour conclure cet entretien, auriez-vous des conseils pour les futurs entrepreneurs qui nous lisent ?

Il est vraiment important de s'entourer des bonnes personnes, qui vous aident à passer à chaque fois à l'étape supérieure. Parfois, ce sont des personnes de votre réseau proche, souvent ce sont des rencontres inattendues. Il ne faut pas hésiter à aller frapper à toutes les portes, on ne sait jamais ce qui se cache derrière !

Souhaitons bon courage à cette nouvelle start-up dynamique !

Pour en savoir plus et/ou candidater, contactez [Oriane Reynaud](#) et consultez [notre page web](#).